

**SPEZIELL FÜR DIE
FENSTERBRANCHE!**

Große Kostenvorteile
für Kömmerling
Fenster-Profis!

MIT SUCHMASCHINEN UMSATZ GENERIEREN
**Wir sorgen dafür, dass Sie
bei Google gefunden werden**

KUNDEN SUCHEN ZUERST IM INTERNET

Nur wer Ihren Betrieb im Internet findet, kommt auch in Ihre Ausstellung. Denn Kunden nutzen heute eine Suchmaschine wie Google für ihre erste Recherche über Fenster, Türen oder andere Produkte. Um diese Kunden zu gewinnen, müssen Sie es schaffen, in den oberen Rängen der Google Suche zu erscheinen.



„Wir haben unser Ranking unter den Top-10 um 32 % verbessert. Das bedeutet: 32 % mehr auf Seite 1 im Google-Ranking“

Walter Bauer, Geschäftsführer
Bauer Fenster + Rollläden



DARUM GEHT ES:

Verbessern Sie mit unserer Online-Unterstützung gezielt Ihren Deckungsbeitrag

- > Wir haben Lösungen speziell für die Fensterbranche entwickelt
- > Mit unseren Lösungen stehen Sie als Kömmerling Fenster-Profi in Ihrer Region und zu Fenster-Suchbegriffen ganz oben im Google-Ranking
- > Wir bauen lukrative Reichweite im Internet zu Suchbegriffen, Produkten und Themen auf, zu denen Sie gefunden werden wollen
- > Generieren Sie mit uns mehr Geschäft über das Internet



„Wir haben die Schaltkosten in Suchmaschinen pro Kontakt von mehreren hundert Euro auf € 10,- gesenkt.“

Dipl.-Bw. Falk Brinkmann, Geschäftsführer
Beckmann Fensterbau GmbH & Co. KG

DER SCHLÜSSEL FÜR IHREN ERFOLG HEISST SUCHMASCHINEN-MARKETING

Mit uns erreichen Sie Ihre Interessenten auf der Google-Suche mit zwei Methoden und wandeln sie dann zu Ihren Kunden um.

1. SEA – SEARCH ENGINE ADVERTISING / SUCHMASCHINEN-WERBUNG

Das sind bezahlte Anzeigen in den Suchmaschinen, die sofort neue Kunden auf Ihre Website bringen. Wir konzipieren und führen Ihre gezielte Suchmaschinen-Werbung aus.



So wirkt SEA: Bezahlte Anzeigen in den Google Ergebnissen

2. SEO – SEARCH ENGINE OPTIMIZATION / SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG

Das ist die inhaltliche und technische Optimierung Ihrer Website, um nachhaltig und organisch - ohne Anzeigenbudget - in Suchmaschinen-Rankings aufzusteigen. Wir führen die Optimierungen durch und begleiten Sie auf dem weiteren Weg.

So wirkt SEO: Google zeigt Betriebe in der Region/Nähe des Kunden

So wirkt SEO: Google listet in den Ergebnissen Betriebe für Suchanfragen auf

DAS LEISTET UNSER SEA-PAKET FÜR SIE

SCHNELLE ERGEBNISSE

Durch Schaltung von Anzeigen in Suchmaschinen lenken wir sofort mehr potenzielle Kunden auf Ihre Website.

- > Zielgruppengenaue Ansprache ohne Streuverluste wie z.B. in Zeitungen
- > Genaue Messbarkeit Ihrer Werbeerfolge
- > Hohe Flexibilität und Anpassung auf verändertes Kaufverhalten
- > Volle Kostenkontrolle durch Budgeteinsatz pro Klick oder pro Tag

SEA-PRAXISBEISPIEL VON BECKMANN FENSTERBAU:

Von mehreren hundert Euro auf 10,- Euro pro Kontakt

AUSGANGSSITUATION:

Als unsere Online-Experten die SEA-Kampagne für Beckmann Fensterbau von einer Vorgänger-Agentur übernahmen, gab Beckmann ca. 1.000,- Euro pro Kontakt aus.

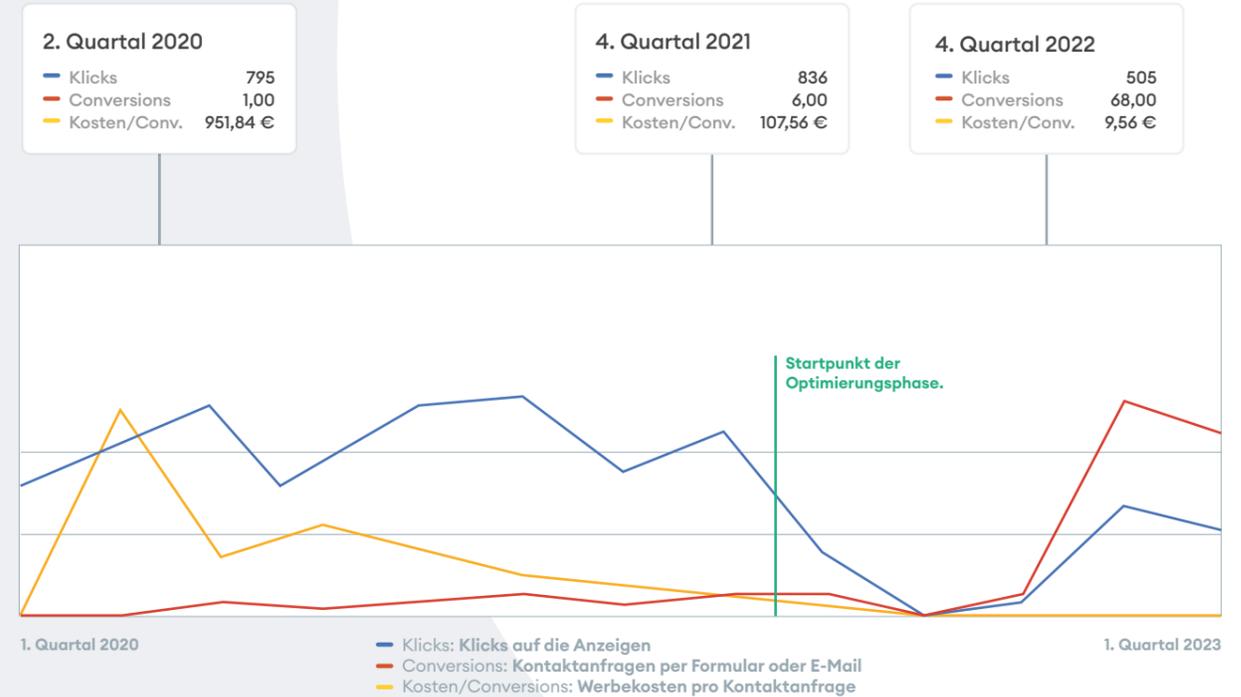
NACH UNSERER OPTIMIERUNG:

- > Ca. 8,- Euro bis 25,- Euro pro Kontaktaufnahme; abhängig vom Suchbegriff
- > Gezielte Steigerung der Seitenbesuche und Anfragen von Kunden
- > Gezielte Schaltung von Anzeigen zu Fenster-Themen und zur Sichtbarkeit in Vertriebsgebieten, dadurch keine teuren Streuverluste und höhere Effizienz



„Die SEA-Lösung der Kömmerling Fenster-Profis war nicht nur ein Optimierungsschritt für uns, sondern ein Sprung in eine ganz andere Dimension. Wir nutzen jetzt unser Budget optimal für die Anzeigenwerbung in Suchmaschinen und gewinnen nachweisbar mehr Kunden darüber.“

Dipl.-Bw. Falk Brinkmann,
Geschäftsführer Beckmann
Fensterbau GmbH & Co. KG



DAS LEISTET UNSER SEO-PAKET FÜR SIE

BESSERES RANKING

Mit uns werden Sie in gewünschten PLZ-Gebieten und bei lokalen Suchanfragen besser gefunden. Wir sorgen dafür, dass Sie im Google-Ranking zu Fenster-Themen nach oben steigen. SEO-Maßnahmen benötigen allerdings eine gewisse Zeit, bis Ihre Website bei den Suchergebnissen aufsteigt.

VORTEILE:

- > Hohe Kosteneffektivität, da für Sie hier keine Schaltkosten anfallen
- > Wettbewerbsvorteil, da Sie in Ihrer Region kontinuierlich vor anderen Fensterbaubetrieben ranken

SEO-PRAXISBEISPIEL VON BAUER FENSTER + ROLLADEN:

Zu neuen Suchbegriffen gefunden werden und mehrfach unter den Top-Ergebnissen.

AUSGANGSSITUATION:

Für das Unternehmen Bauer Fenster + Rollladen haben unsere Online-Experten die bestehende Website erweitert, indem neue – für die Google-Suche optimierte – Inhalte und Seiten hinzugefügt und technologische Verbesserungen ausgeführt wurden.

NACH UNSERER OPTIMIERUNG:

- > 32% mehr Platzierungen in den Top 10-Rankings – also auf der ersten Seite von Google
- > 60% mehr Platzierungen in den Top 100-Rankings
- > Anzeigen-Budget-Einsparungen von ca. 5.500,- Euro pro Jahr
- > Deutlicher Aufstieg von „www.bauer-fenster.de“ in der Google-Suche bei Suchanfragen aus der Region
- > Steigerung im Ranking bei vielen relevanten Suchbegriffen zu den Themen Fenster, Fensterbauer, Rollladen, Schallschutz, Einbruchschutz u.v.m



„Die SEO-Lösung der Kömmerling Fenster-Profis sorgt kontinuierlich dafür, dass wir in den Suchergebnissen nach oben steigen und so mehr Interessenten auf unsere Website kommen. Wir spüren dieses Wachstum dann auch im konkreten Geschäft.“

Walter Bauer, Geschäftsführer
Bauer Fenster + Rollladen

Anstieg
+ 32 %

Top 10
Rankings

Top 100
Rankings

Anstieg
+ 60 %



IHR INDIVIDUELLES DASHBOARD

Kanalübergreifende Erfolgskontrolle – gezielt dort investieren, wo es sich für Ihr Geschäft lohnt

Mit Ihrem persönlichen Dashboard stellen wir Ihnen ein transparentes Monitoring aller Ihrer digitalen Online-Aktivitäten zur Verfügung. Wir richten für Sie eine übersichtliche Erfolgsmessung aller Kanäle im Vergleich ein: z.B. für Ihre eigene Website, SEA- und SEO-Maßnahmen, Facebook, Instagram, Google MyBusiness u.v.m. Durch unsere gemeinsame Erfolgsanalyse können Sie Ihr Budget gezielt dort einsetzen, wo Sie die größte Wirkung erzielen.

VORTEILE:

- > Permanente Transparenz & Übersichtlichkeit
- > Basis für Kosten-Effizienz
- > Kontinuierliche Aktualität durch Echtzeit-Updates
- > Individuelle Darstellung nach Ihren Anforderungen

Adwords	facebook	instagram	Webseite	Google MyBusiness
Nutzer 1,746 + N/A	Nutzer 40 + N/A	Nutzer 40 + N/A	Nutzer 5,947 + N/A	Besuche der Webseite 908 + N/A
Kosten / Nutzer 6.4 € No data	Kosten / Nutzer 21.5 € No data	Kosten / Nutzer 9.9 € No data	Konversionen 420 No data	Konversionen 0 No data
Konversionen 84 No data	Konversionen 0 No data	Konversionen 0 No data	Konversionen 420 No data	Konversionen 0 No data
Kosten / Konversionen 133.3 € No data	Kosten / Konversionen - No data	Kosten / Konversionen - No data	Konversionen 420 No data	Konversionen 0 No data
Engagement-Quote 67% No data	Engagement-Quote 57% No data	Engagement-Quote 64% No data	Engagement-Quote 69% No data	Engagement-Quote 69% No data
Werbudget 11,200 € + 112.1%	Werbudget 858.08 € No data	Werbudget 395.46 € No data	Werbudget - No data	Werbudget - No data

FUNDIERTE ENTSCHEIDUNGS-UNTERSTÜTZUNG:

Ihr persönliches Dashboard ist die Basis zur Entscheidungsfindung von Maßnahmen und liefert Antworten auf Ihre vertriebs- und kostenwirksamen Entscheidungen:

- > Welche Kanäle liefern Geschäftserfolge?
- > Welche Kanäle und Kampagnen liefern Interessenten, die Kontaktanfragen stellen und zu Kunden gewandelt werden?
- > Wo bringt Ihr Geld wenig, wo am meisten?

Ihre Ansprechpartner:



Hans-Ulrich Fries
Tel.: +49 (0) 170 2146864
hans-ulrich.fries@profine-group.com



Jochen Schönwald
Tel.: +49 (0) 151 74212555
jochen.schoenwald@profine-group.com



Joachim Reufels
Tel.: +49 (0) 172 6835010
joachim.reufels@profine-group.com



Nils Obecný
Tel.: +49 (0) 172 2035872
nils.obecný@profine-group.com



profine GmbH
Kömmerling

Mülheimer Straße 26 · 53840 Troisdorf
Tel.: +49 2241 9953-3502
Fax: +49 2241 9953-3521

www.partnerprogramm.koemmerling.com

